

Druckspiegel

Johler Norddruck: Verstärkung im Vertrieb und Marketing

Neu bei der Johler Norddruck in Neumünster startete im November Detlef Wildenheim (39) als Koordinator Vertrieb. In dieser Position zeichnet er verantwortlich für den reibungslosen Ablauf zwischen Vertriebsmitarbeitern und Vertriebsinnendienst bei Johler Norddruck und den verbundenen Unternehmen Nord Offset Druck und enk Druck & Media. Als Meister Druckhandwerk und Industriemeister Fachrichtung Druck besitzt er langjährige praktische Erfahrung im Vertrieb sowohl auf Agentur, wie auch Kunden Seite. Seine Stationen vor seinem Start bei Johler Norddruck war als Partner und Geschäftsführer der Werbeagentur heller & partner communication GmbH, Leitung Marketing bei A.T.U Auto-Teile-Unger, wie auch Geschäftsführender Gesellschafter der unique concept GmbH.



Ebenfalls neu gestartet ist Andreas Hudema (50) als Leiter Marketing/Unternehmenskommunikation und Vertrieb neue Märkte. In dieser Position verantwortet er den Auf- und Ausbau der Marken Johler Norddruck, Nord Offset Druck und enk Druck & Media. In sein Ressort fallen ebenfalls die komplette Unternehmenskommunikation aller drei Marken, wie auch der Aufbau des „neuen Vertriebs“. Wichtigste Aufgabe für 2009 wird die Kampagne zum Start der neuen 64-Seiten Rollenoffset-Druckmaschine C818 von KBA im Mai sein. Herr Hudema bringt langjährige Erfahrung auf Agentur- und Kundenseite, sowie als freier Berater mit. So war er unter anderem für den IDG Verlag im Marketing und Vertrieb tätig und bei dem debis Systemhaus PCM zuständig für Dialogmarketing. Weitere Stationen waren danach als Partner der Werbeagentur Wächter & Wächter Worldwide Partners und Geschäftsführender Gesellschafter der Werbeagentur trio-group beide München. In seiner letzten Position verantwortete er das Neugeschäft und die strategische Beratung der Dialogagentur Benner & Partner München.