

2009_04_14



Johler Norddruck steigt in den Digitaldruck ein

Als eine Entwicklungsplattform für innovative Produkte betrachtet die Johler Norddruck GmbH ihr neues HP Indigo 5500 Digitaldrucksystem. "Unser Ziel ist es, mit unseren Kunden Produkte zu entwickeln, die einen eindeutigen Mehrwert für sie aufweisen und ihnen Wettbewerbsvorteile generieren. Neben unseren Eigenentwicklungen realisieren wir auch die technische Umsetzung der kundeneigenen Produktideen oder stellen uns den vom Kunden vorgegebenen Aufgaben", so Detlef Wildenheim, Leiter Marketing und Vertrieb bei Johler Norddruck.

Johler Norddruck hat sich schon immer mit sehr ausgefallenen und damit technisch anspruchsvollen Produktausstattungen beschäftigt und sieht sich in der Lage, in kürzester Zeit optimale und wirtschaftliche Lösungen zu erarbeiten. Mit der neuen Entwicklungsplattform und der HP Indigo 5500, einem Flaggschiff im Digitaldruck, will man diesen markt- und kundenorientierten Weg auch künftig weiter verfolgen und intensivieren.