

## INTERVIEW

### Privatim

Persönliche Fragen an Detlef Wildenheim, Leiter Vertrieb, Marketing und Personal der Jöhler Norddruck GmbH



- ▶ **Welches Lieblingsessen?**  
Selbstgemachte Pasta aglio, olio e peperoncino – richtig scharf
- ▶ **Welches Lieblingsgetränk?**  
Weißwein – Lugana
- ▶ **Welcher Sport?**  
Laufen – Marathon
- ▶ **Welches Urlaubsziel?**  
Italien
- ▶ **Welche Musik?**  
Deutscher Pop und Rock
- ▶ **Welche Zeitung?**  
SZ, Bild und Fachpresse
- ▶ **Welche Zeitschrift?**  
Stern, Autobild, Tourenfahrer, Gala und Fachpresse
- ▶ **Welches Buch?**  
»Generation Internet. Die Digital Natives: Wie sie leben – Was sie denken – Wie sie arbeiten« von John Palfrey und Urs Gasser
- ▶ **Welche Triebfeder?**  
Perfektionismus mit einer Prise Realismus
- ▶ **Welches Vorbild?**  
Menschen, die Fehler eingestehen und daraus lernen
- ▶ **Welches Laster?**  
Ungeduld
- ▶ **Welche Vorsätze?**  
Triebfeder, Vorbilder und Laster in optimalen Einklang bringen
- ▶ **Welche Fachzeitschrift?**  
Auszug: Druckspiegel, Deutscher Drucker, Druck & Medien, Wirtschaft, w&v, Kontakter