



Adressierungsverfahren

Mehr Qualität und Schnelligkeit im Druckversand

Kundenorientierung und Kundenservices sind wichtige Ziele in der Geschäftspolitik von Jöhler Norddruck in Neumünster. Mit der kürzlich erworbenen Zertifizierung im Adressierungsverfahren durch die Deutsche Post AG hat Jöhler nun einen weiteren Meilenstein erreicht.

21 Milliarden Sendungen laufen jährlich durch die Zustelldienste der Deutschen Post, dem größten Briefdienstleister Europas. Dahinter steht ein gewaltiger Aufwand an Logistikinfrastruktur um die Erwartungen der Absender wie Empfänger gleichermaßen zufrieden zu stellen. Um aber das vollautomatische Codieren und Sortieren der Pressesendungen erreichen zu können, muss bereits bei Anlieferung der Sendungen logistische Vorleistung erbracht werden, um den hohen Qualitätsanforderungen gerecht zu werden.

Mit der neuen Zertifizierung kann Jöhler Norddruck nun personalisierte Werbepostsachen, sogenannte Data-Matrix-codes, anwenden und verarbeiten. Damit eröffnen sich für den Kunden neue Möglichkeiten im Marketing, der Nachverfolgung, Sicherheit und Rücksendelogistik. Für den Herstellungsprozess wurde bei Jöhler neueste Technologie im Beinschriftungsdruck, entsprechendes Know How und die Legitimation der Deutschen Post benötigt und beschafft.