



Presseinformation

Neue Kommunikationskanäle schaffen neue Medienformate
Johler Norddruck passt Produktportfolio Medientrends an

NORD OFFSET DRUCK
GmbH

Gadeler Straße 77
24539 Neumünster

t +49 (0) 43 21 . 875 156
f +49 (0) 43 21 . 875 180

info@nord-offset.com
www.nord-offset.com

18.05.2010 – Informationsbeschaffung war in der Vergangenheit meist eine entweder/oder Frage. Entweder informierte sich der Kunde über ein Printmedium, wie eine Zeitschrift, Katalog oder Broschüre, oder er beschaffte sich seine Informationen im Zeitalter des Internet über eine Website. Heute entscheiden sich die Zielgruppen für mehrere parallele Informationskanäle zur Gewinnung der gewünschten Information. Multi-Media-Formate gewinnen damit immer mehr an Bedeutung.

Neue Smartphones und aktuelle Tablet-PCs machen sie salonfähig: Die Multi-Media-Versionen von erfolgreichen Tageszeitungen, Magazinen und Zeitschriften. Immer mehr Verleger versuchen ihre wertvollen Printinhalte auf zusätzlichen digitalen Kanälen zu verbreiten. Und die Marktauguren sprechen diesem Vertriebsweg auch wirtschaftliche Chancen zu. Denn sie sind durch die mobilen Endgeräte überall und jederzeit verfügbar und sie bieten neue, innovative Geschäftsmodelle.

Die Johler Norddruck GmbH setzt sich bereits seit einiger Zeit intensiv mit diesem neuen Thema auseinander. Als traditionelles Druckunternehmen hat man in Neumünster erkannt, dass sich neben dem klassischen Printmedienmarkt parallel ein neuer elektronischer entwickelt. Hier steht Johler heute schon als kompetenter Servicepartner zur Verfügung.

Für Detlef Wildenheim, Geschäftsführer und verantwortlich für den Gesamtvertrieb bei Johler, ist die neue, zusätzliche Medienform eine konsequente, kundenorientierte Entwicklung des rasant wachsenden Marktes der neuen digitalen Vertriebskanäle: „Unser Kerngeschäft ist und bleibt die professionelle Herstellung von Printprodukten. Wir sehen jedoch das ständig steigende Kundenbedürfnis nach neuen Medienformen, die mehr Interaktion zulassen und mehr von einer echten Erlebniswelt vermitteln. Wir werden unser Produktportfolio diesen neuen Medientrends anpassen“.

Als Beweis für die bestehende Kompetenz in den neuen Marktsegmenten hat Johler Norddruck neben dem eigenen 16-seitigen Kundenmagazin „Freude am Druck“ als Printausgabe erstmals parallel auch ein Multi-Media-Magazin mit gleichen Grundinhalten realisiert. Die Multi-Media-Ausgabe kann sowohl am PC als auch mittels mobiler Endgeräte wie Netbook, Laptop oder dem neuen iPad gelesen werden. Bieten tut die Multi-Media-Ausgabe jedoch deutlich mehr als die gedruckte Schwester. Sie beinhaltet Zusatz- und Hintergrundinformationen zu einzelnen Themen, die im gedruckten Magazin keinen Platz gefunden hätten. Die Formen der zusätzlichen Inhalte sind innovativ und zukunftsgerichtet. Audio- und Videodateien, Fotosammlungen, aktive Weblinks oder direkte e-mail-Möglichkeiten finden sich in der multimedialen Ausgabe wieder. Durch einstellbare Funktionen können die Seiten individuell vergrößert werden, sodass die Lesbarkeit auch auf kleineren Displays von Endgeräten gut gegeben ist.

Geschäftsführer: Detlef Wildenheim

Commerzbank AG Kiel

Kto. 72 15 205 00
Blz. 210 400 10

IBAN: DE 45 2104 00100721 5205 00
SWIFT-BIC: COBADEFFXXX

Ust-Id: DE 241743299
St-Nr. 18 291 14771

Amtsgericht Pinneberg
HRB 6257 PI

ClimatePartner^o
wir drucken klimaneutral



© 1996 Forest Stewardship Council A.C.



NORD OFFSET DRUCK GmbH

Gadelander Straße 77
24539 Neumünster

t +49 (0) 43 21 . 875 156
f +49 (0) 43 21 . 875 180

info@nord-offset.com
www.nord-offset.com

„Auf diesem Gebiet sammeln wir mit unserem eigenen Kundenmagazin weitere Erfahrungen, die wir unseren zahlreichen Kunden weitergeben können“, so Wildenheim. „Für Herausgeber von Magazinen, Katalogen und Broschüren bietet die Form der Multi-Media-Veröffentlichung gleichzeitig eine hochinteressante Erweiterung geldwerter Geschäftsmodelle. Denn ihre Kunden können deutlich viel mehr und unterschiedliche Werbebotschaften in einem Multi-Media-Magazin platzieren, als auf einer gebuchten Anzeigen- oder Katalogseite“.

Interessenten erhalten die Printausgabe „Freude am Druck“ und weitere Informationen zur Realisierung beider Magazinversionen von wildenheim@johlernorddruck.de. Einblick in die aktuelle Multi-Media-Ausgabe gibt www.johlernorddruck.de/Multi-Media-Magazin.

Über **Enk Druck & Media GmbH, Bocholt**: Innovativer Generalanbieter von klein- und mittelauftragigen Druckprodukten mit hochwertiger Druckqualität im Bogenoffset und hochprofessionellem Prepress. Die finale Verarbeitung wie Veredelung (z.B. Lacke, Glanzfolien, Prägungen) und Logistik sind entscheidende Faktoren für diesen Produktionsstandort.

Über **Nord Offset Druck GmbH, Ellerbek**: Produzent von hochauflagigen Umschlägen für Magazine und Kataloge. Hochprofessionelle Inline-Verarbeitung und Veredelungsdruckerei, die auch im Rollenoffset UV-Lackierungen und Inline-Finishing wie Perforation und Stanzungen anbietet. Die Umschlagproduktion zeichnet diesen Produktionsstandort aus.

Über **Johler Norddruck GmbH, Neumünster**: Spezialist für hochauflagige Magazine, Kataloge und großformatige Zeitungsbeilagen. Mit der 64-Seiten Druckmaschine KBA 818 wird ab Juni 2009 die Kapazität für Kataloge und Zeitungsbeilagen hochprofessionell gesteigert. Die umfangreichen Finishingleistungen wie Individualisierung, Adressierung, Packaging und finale Logistik sind weitere Qualitätsmerkmale für diesen Produktionsstandort.

Kontakt

NORD OFFSET DRUCK GmbH
Detlef Wildenheim
Gadelander Straße 77
24539 Neumünster

t +49 4321 - 875-156

f +49 4321 - 875-180

m +49 172 - 88 11 518

detlef.wildenheim@nord-offset.com

Geschäftsführer: Detlef Wildenheim

Commerzbank AG Kiel

Kto. 72 15 205 00
Blz. 210 400 10

IBAN: DE 45 2104 00100721 5205 00
SWIFT-BIC: COBADEFFXXX

Ust-Id: DE 241743299
St-Nr. 18 291 14771

Amtsgericht Pinneberg
HRB 6257 PI

ClimatePartner^o
wir drucken klimaneutral



© 1996 Forest Stewardship Council A.C.