



Presseinformation

Johler Norddruck beeindruckt auf den „mailingtagen“
Ein Druckhaus als Innovationstreiber moderner Kommunikationslösungen

NORD OFFSET DRUCK
GmbH

Gadeler Straße 77
24539 Neumünster

t +49 (0) 43 21 . 875 156
f +49 (0) 43 21 . 875 180

info@nord-offset.com
www.nord-offset.com

27.06.2010 – Die Johler Norddruck GmbH hat auf den „mailingtagen“ vom 16.-17.Juni sowohl Messebesucher und Kongressteilnehmer als auch Wettbewerber von einer Fülle neuer, innovativer Kommunikationsmedien für seine Kunden überzeugt. Damit positioniert sich Johler eindrucksvoll als Multi-Channel-Dienstleister.

Der Gang durch die Messehallen 4 und 4A auf den mailingtagen in Nürnberg machte es sofort deutlich: Der Stand der Johler Norddruck GmbH und ihrer Schwestergesellschaften enk druck & medien GmbH und Nord Offset Druck GmbH unterscheidet sich völlig von dem anderer ausstellender Druckunternehmen. Großflächige und ausdrucksstarke Bildelemente visualisieren neben einer klaren textlichen Botschaft: Hier ist die Zukunft der Druckindustrie schon zu Hause.

Als absolutes Messehighlight wird Johler Norddruck's neues interaktives Kommunikationsmittel für seine Kunden eingestuft. Als App, derzeit konzipiert für den Einsatz auf einem iPhone bzw. iPad, stehen dem Kunden Informationen zur Verfügung, mit denen er den Fortschritt seiner Druckaufträge verfolgen kann. Der Einblick in die Auslastungsparameter gestatten ihm auch kurzfristig volumenstarke Druckaufträge zu platzieren. Kontaktinformationen ermöglichen eine sofortige Verbindung zu seinen wichtigen Gesprächspartnern bei Johler.

Nicht weniger eindrucksvoll ist die Johler Präsentation, wie klassische Printmedien zielgruppenkonform in die Form von Multi-Media-Magazinen „übersetzt“ werden können. Als konkretes Beispiel dient das aktuelle Johler-Kundenmagazin „Freude am Druck“. Diese neue Form der multimedialen Aufbereitung von klassischen Printmedien wird, Marktauguren folgend, die Medienbranche nachhaltig fördern. Denn Verleger erreichen mit dem zusätzlichen elektronischen Vertriebskanal neue interessante Zielgruppen, die werbung-treibende Wirtschaft erhält neue Möglichkeiten der innovativen Produkt- und Imageprofilierung.

Das technikaffine Druckhaus Johler zeigt aber auch Lösungen aus dem noch weithin unbekanntem Bereich „Augmented Reality“, besser beschrieben mit „Virtuelle Erlebniswelten“. Oder die QR-Technologie, die mit Hilfe eines Smartphones und einem in Print gedrucktem Bildelement sofortigen Zugang zu Video-, Audio- oder Zusatzinformationen ermöglicht.

Eine Augenweide ist auch die neue Imagebroschüre von Johler, die anlässlich der mailingtage veröffentlicht wurde. In beeindruckenden Bildstrecken dokumentiert hier Johler Norddruck den eigenen Anspruch im Markt: Top-Druckdienstleistungen für Kataloge, Zeitungsbeilagen, Broschüren und Zeitschriften. Erstklassige technische Ausstattung, angeführt von der, seit nun vor rund einem Jahr in Betrieb genommenen, KBA Compacta 818. Und eine Fülle von Zusatzprodukten und Dienstleistungen für ein „Print-Management aus einer Hand“.

Geschäftsführer: Detlef Wildenheim

Commerzbank AG Kiel

Kto. 72 15 205 00
Blz. 210 400 10

IBAN: DE 45 2104 00100721 5205 00
SWIFT-BIC: COBADEFFXXX

Ust-Id: DE 241743299
St-Nr: 18 291 14771

Amtsgericht Pinneberg
HRB 6257 PI

ClimatePartner[®]
wir drucken klimaneutral



© 1996 Forest Stewardship Council A.C.



NORD OFFSET DRUCK GmbH

Gadelander Straße 77
24539 Neumünster

t +49 (0) 43 21 . 875 156
f +49 (0) 43 21 . 875 180

info@nord-offset.com
www.nord-offset.com

Für Detlef Wildenheim, Geschäftsführer Marketing, Vertrieb und Personal bei Johler, ist diese Weiterentwicklung des Traditionsunternehmens Johler eine wichtige Zukunftsorientierung. „In der jüngsten Vergangenheit versuchen deutsche Druckunternehmen hauptsächlich über den Preis im Markt zu bestehen. Wir glauben aber, dass dies der falsche Weg ist. Wir müssen mit mehr Wissen, mehr Kompetenz und kundenorientierten Dienstleistungen den Zukunftsanforderungen unserer Kunden gerecht werden. Und dies ist weit mehr als nur Papier zu bedrucken“.



Johler Norddruck präsentiert auf dem Stand der mailingtage technische Innovationen der Medienbranche Sparkasse Mittelholstein

Über **Enk Druck & Media GmbH, Bocholt**: Innovativer Generalanbieter von klein- und mittelaufgelagerten Druckprodukten mit hochwertiger Druckqualität im Bogenoffset und hochprofessionellem Prepress. Die finale Verarbeitung wie Veredelung (z.B. Lacke, Glanzfolien, Prägungen) und Logistik sind entscheidende Faktoren für diesen Produktionsstandort.

Über **Nord Offset Druck GmbH, Ellerbek**: Produzent von hochauflagigen Umschlägen für Magazine und Kataloge. Hochprofessionelle In-line-Verarbeitung und Veredelungsdruckerei, die auch im Rollenoffset UV-Lackierungen und In-line-Finishing wie Perforation und Stanzungen anbietet. Die Umschlagproduktion zeichnet diesen Produktionsstandort aus.

Über **Johler Norddruck GmbH, Neumünster**: Spezialist für hochauflagige Magazine, Kataloge und großformatige Zeitungsbeilagen. Mit der 64-Seiten Druckmaschine KBA 818 wird ab Juni 2009 die Kapazität für Kataloge und Zeitungsbeilagen hochprofessionell gesteigert. Die umfangreichen Finishingleistungen wie Individualisierung, Adressierung, Packaging und finale Logistik sind weitere Qualitätsmerkmale für diesen Produktionsstandort.

Kontakt

NORD OFFSET DRUCK GmbH
Detlef Wildenheim
Gadelander Straße 77
24539 Neumünster

t +49 4321 - 875-156
f +49 4321 - 875-180
m +49 172 - 88 11 518
detlef.wildenheim@nord-offset.com

Geschäftsführer: Detlef Wildenheim

Commerzbank AG Kiel

Kto. 72 15 205 00
Blz. 210 400 10

IBAN: DE 45 2104 00100721 5205 00
SWIFT-BIC: COBADEFFXXX

Ust-Id: DE 241743299
St-Nr. 18 291 14771

Amtsgericht Pinneberg
HRB 6257 PI

ClimatePartner[®]
wir drucken klimaneutral



© 1996 Forest Stewardship Council A.C.